



Social Book Club – Regolamento scuole secondarie di secondo grado

Per aderire al “**Social Book Club**” della **Fondazione Museo della Shoah** è necessario che i docenti compilino il modulo d’iscrizione in tutte le sue parti **entro il 31 ottobre**. In seguito al suddetto invio, previa accettazione, i docenti riceveranno le 5 copie omaggio del libro, presso l’indirizzo indicato nel modulo, **entro il 9 dicembre 2025**.

Chiediamo ai docenti la cortesia di introdurre il progetto alle proprie studentesse e ai propri studenti prima di richiedere le copie omaggio per responsabilizzare i partecipanti all’impegno da prendere entro le scadenze del concorso.

Una volta iscritte/i e dopo aver letto il libro, le studentesse e gli studenti dovranno:

- 1) **Entro il 9 febbraio 2026**, inviare all’indirizzo bookclub@museodellashoah.it :
 - a. la liberatoria, firmata dai genitori.
 - b. un video della durata massima di 1 minuto – preferibilmente sottotitolato - elaborato per essere condiviso sul canale TikTok del Social Book Club della Fondazione Museo della Shoah realizzato ad hoc per il progetto - @socialbookclub_fms. Gli elaborati potranno essere svolti sia in forma autonoma che in piccoli gruppi composti da massimo tre componenti.
 - c. La segreteria invierà al docente referente un Google form in cui verranno richiesti: nome, cognome, data di nascita, Istituto di appartenenza e la classe degli studenti che hanno svolto il lavoro. A partire dal 2 marzo 2025 i video saranno pubblicati sul canale Tik Tok @socialbookclub_fms. Non saranno presi in considerazione i video sprovvisti delle liberatorie debitamente compilate e firmate.

2) Condividere, **a partire dal 2 marzo 2025**, una o più storie e/o post sul proprio profilo Instagram menzionando il profilo della Fondazione Museo della Shoah @museoshoahroma e inserendo gli hashtag **#socialbookclubfms** **#ilpaneperduto** **#museoshoahroma** e un hashtag di riferimento della propria classe, scuola e città. (ES: #IICMazziniRoma). Le storie e i post saranno ricondivisi nelle storie del profilo della Fondazione.

Gli studenti possono esprimersi con i caratteri distintivi e creativi tipici del social network; non saranno condivisi contenuti che incitano all'odio, contenuti violenti o espliciti e tutti quei contenuti che non rientrano nelle "Linee guida della community" di TikTok e Instagram

Finalità degli elaborati:

- a. commento e recensione del libro.
- b. condivisione di riflessioni ed approfondimenti sul tema dell'infanzia e la Shoah
- c. invito alla lettura.

I criteri di valutazione degli elaborati saranno:

- creatività;
- capacità di espressione;
- messaggio di solidarietà e coraggio

Entro il 6 aprile 2025, una commissione esaminerà tutti gli elaborati premiando tre lavori che si sono distinti rispetto agli altri, uno per ciascuno dei criteri di valutazione indicati.

Gli studenti che avranno lavorato agli elaborati vincitori saranno premiati con dei voucher per acquisto di libri intesi come "buoni cultura" e pensati per incentivare ulteriormente la lettura.

Tra il mese di aprile e maggio 2026, verrà organizzato a Roma un evento di condivisione dei contenuti social elaborati dalle varie scuole e, contestualmente, avverrà la cerimonia di premiazione.